



2016년 2분기 실적 발표

2016년 8월

iMarketKorea Inc.





유의사항

본 자료는 당사의 경영실적과 경영사항에 대한 투자자의 이해 및 편의를 돕기 위해 작성되었으며, 본 자료 내에 기재된 당사 및 자회사의 재무 수치는 외부감사인의 감사 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측 정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건을 언급하므로 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.



1. '16년 2분기 실적 요약

♥ 연결 : 매출 7,962억원 (+11.2% QoQ, +2.8% YoY) / 영업이익 151억원 (+48.7% QoQ, -15.8% YoY)

별도 : 매출 6,281억원 (+15.6% QoQ, -1.3% YoY) / 영업이익 120억원 (+111.2% QoQ, -6.7% YoY)

(단위: 억원)

구분	'16 Q2	성장률		'16 Q1	'15 Q2	비고
		QoQ	YoY			
매출	7,962	+11.2%	+2.8%	7,158	7,742	
IMK	6,281	+15.6%	△1.3%	5,433	6,362	
안연케어	777	+3.5%	+16.3%	751	668	
해외자회사	402	△14.3%	+102.1%	468	199	
기타사업	645	+2.4%	+1.9%	629	633	
매출이익	472	+12.2%	△0.6%	421	475	
영업이익	151	+48.7%	△15.8%	101	179	
세전이익	146	+49.4%	△20.7%	98	184	
당기순이익	107	+76.8%	△29.9%	60	152	

2. '16년 2분기 자회사 실적 요약

♥ 자회사 2분기 실적 : 매출 1,824억원 / 영업이익 46억원

- 1) 안연케어 : 세브란스병원향 매출 지속 성장, 높은 영업이익률 유지
- 2) 인터파크큐브릿지 : 연말까지 PMI 작업 예상 (e.g. '16년 4월말 아이마켓 사업 이관)
- 3) 인터파크인터내셔널 : 인터넷쇼핑몰 벤더사업 매출 감소로 영업이익 악화, 신규 매출 발생 지연
- 4) 가디언 : 대학병원 진료재료 입찰 참여 예정, 입찰 성공 시 연내 BEP 달성 예정

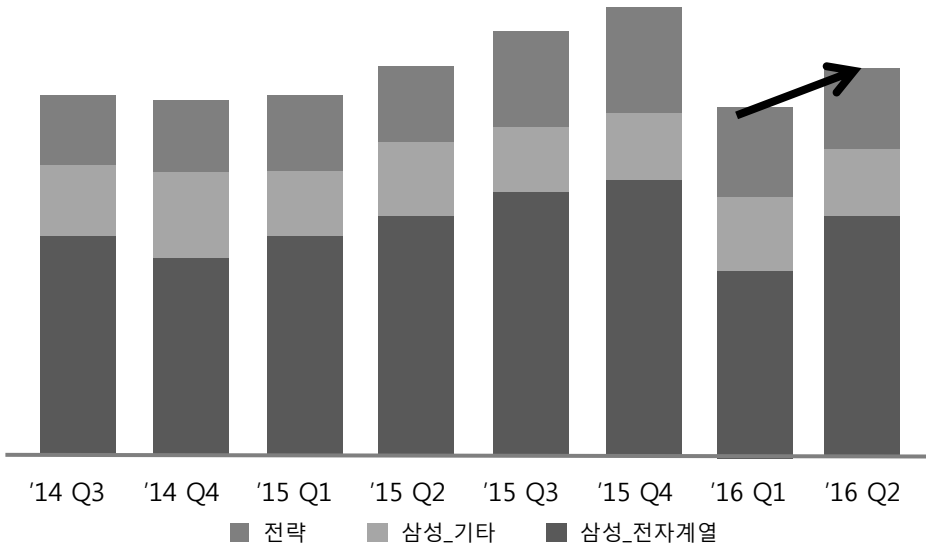
(단위: 억원)

구분		'16 Q2	성장률		'16 Q1	'15 Q2	비고
			QoQ	YoY			
안연케어	매출	777.4	+3.5%	+16.3%	750.8	668.5	-
	영업이익	75.9	+2.2%	+16.6%	74.2	65.1	
가디언	매출	123.4	△2.8%	+15.5%	126.9	106.8	'15년 2분기 인수 완료
	영업이익	△2.1	-	-	△2.4	3.4	
인터파크 큐브릿지	매출	296.8	+7.3%	△2.8%	276.5	305.4	'15년 2분기 인수 완료
	영업이익	△14.2	-	-	3.6	△5.3	
해외자회사	매출	401.5	△14.3%	+102.1%	468.3	198.7	'15년 3분기 아이마켓포커스 반영
	영업이익	△3.6	-	-	△4.1	5.6	
인터파크 인터내셔널	매출	95.3	△10.6%	△20.7%	106.6	120.2	-
	영업이익	△14.9	-	-	△7.9	△2.9	
기타	매출	129.2	+8.3%	+28.7%	119.4	100.4	-
	영업이익	5.4	+664.8%	+29.9%	0.7	4.2	

3. '16년 2분기 실적 _ 별도

♥ MRO 사업 2분기 실적 : 매출 6,281억원 / 영업이익 120억원

원인 : 삼성향 매출 및 매출 mix 회복세로 전환, 전략고객사 매출 성장률 둔화



- **삼성향 매출 4,985억원 +20.9% QoQ, △1.5% YoY**

- 전자계열 매출 상승이 삼성향 매출 회복 견인
- 수출 비중 확대(베트남 설비 품목) 및 MRO 품목 비중 회복으로 전분기 대비 매출총이익률(GP) 회복

- **전략고객사 매출 1,296억원 △0.5% YoY**

- 고객사 인원 및 비용 감소로 인하여 IT 매출 감소
- 신규 계약 고객 매출 발생 지연으로 YoY 성장률 둔화
- '16년 신규 고객: SPC 그룹, 한화토탈, 경인양행, 한화종합화학

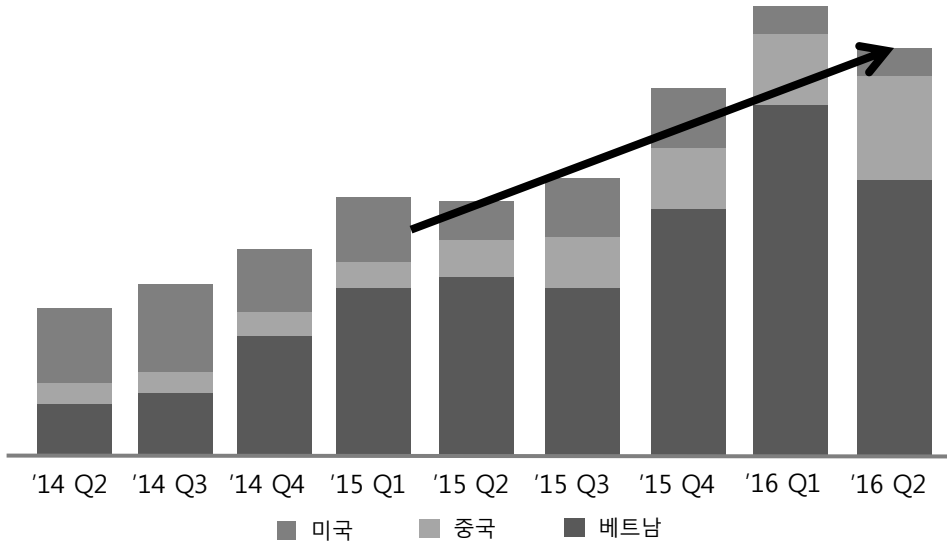
(단위: 억원)

구분		'15					'16			
		Q1	Q2	Q3	Q4	합계	Q1	Q2	QoQ	YoY
삼성	전자계열	3,682	3,918	4,375	4,552	16,527	2,893	4,027	+39.2%	+2.8%
	기타	928	1,141	1,093	1,030	4,192	1,231	958	△22.2%	△16.0%
	합계	4,610	5,059	5,468	5,582	20,719	4,124	4,985	+20.9%	△1.5%
전략		1,287	1,303	1,272	1,469	5,331	1,309	1,296	△1.0%	△0.5%
합계		5,897	6,362	6,740	7,051	26,050	5,433	6,281	+15.6%	△1.3%

4. '16년 2분기 실적 _ 해외자회사

♥ 해외자회사 2분기 실적 : 매출 402억원 / 영업이익 △4억원

원인 : IMV(베트남) 및 IMF(소주), 다양한 구매대행 사업 모델 도입으로 매출 성장세 기록



• 베트남 매출 292억원 +82.1% YoY

- 통합구매대행(TOS) 사업 모델 확대 및 안정화
- SDI 비수기로 생산 물량 감소됨에 따라 전분기 대비 매출 하락
- 삼성전자 베트남공장 확장(백색가전/ TV), 새로운 기회 발생

• 중국 매출 94억원, +526.7% YoY

- IMF(소주), 구매대행 신규 사업 모델(구매대행 + 창고위탁경영) 도입으로 IMF 매출 성장

(단위: 억원)

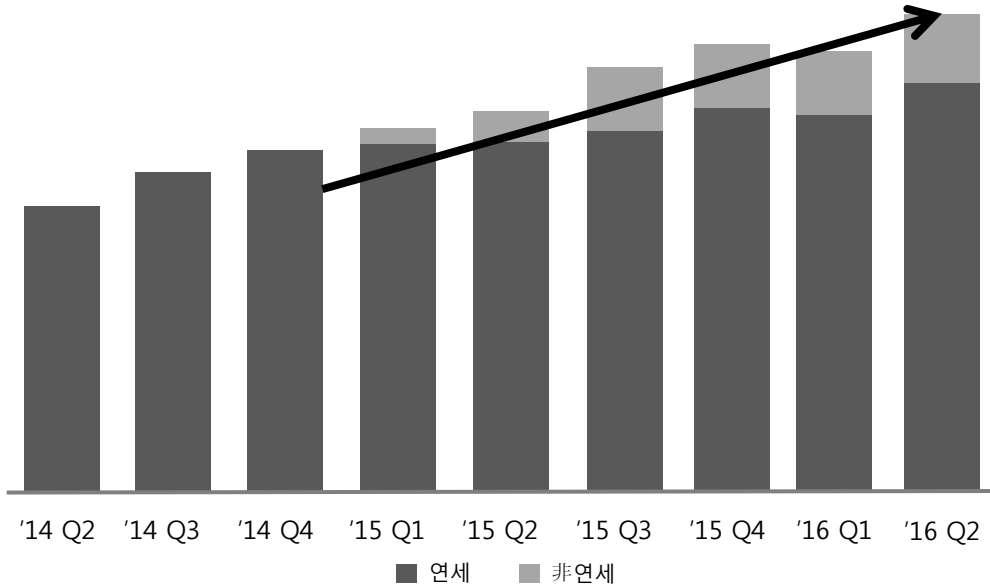
구분		'14	'15					'16			
			Q1	Q2	Q3	Q4	합계	Q1	Q2	QoQ	YoY
베트남	삼성	92	126	144	92	202	564	343	243	△29.2%	+68.8%
	전략	58	20	17	52	60	149	51	49	△3.9%	+188.2%
	합계	150	146	161	144	262	713	394	292	△25.8%	+82.1%
중국	IMX(시안)	25	9	15	20	25	69	25	21	△20.3%	+34.0%
	IMF(소주)	-	-	-	29	17	45	31	73	+138.6%	-
해외자회사 합계		307	204	199	220	356	979	468	402	△14.3%	+102.1%

※ 참고 : 해외자회사 - '12년 6월 미국법인 설립, '13년 3월 베트남법인 설립, '13년 7월 시안법인 설립, '14년 4월 iMarketfocus Inc. 설립 ('15년 3분기부터 연결재무제표 반영)

5. '16년 2분기 실적 _ 안연케어

♥ 안연케어 2분기 실적 : 매출 777억원 / 영업이익 76억원

원인 : 1) 세브란스병원향 매출 지속 성장과 높은 영업이익률 유지 2) 非세브란스병원 매출 30억원



• 세브란스병원 매출 747억원 +16.3% YoY

- 암센터 오픈 후 고가 의약품 YoY 매출 성장
- 세브란스병원 "원내물류" 대행서비스 본원에서 암센터까지 사업 확대 (전분기 대비 3억 3천만원 매출 증가)

• 非세브란스병원 매출 30억원

- 중앙대병원향 매출 소폭 증가 (전분기 대비 5억원 증가)
- 입찰시장 진입 준비

(단위: 억원)

구분	'11	'12	'14	'15					'16			
				Q1	Q2	Q3	Q4	합계	Q1	Q2	QoQ	YoY
매출	2,279	870	1,754	658	669	722	756	2,805	751	777	+3.5%	+16.3%
영업이익	199	107	143	65	65	69	72	271	74	76	+2.2%	+16.6%
영업이익률(%)	8.7	12.3	8.2	9.9	9.7	9.6	9.5	9.7	9.9	9.8	△0.1%pt	0.1%pt

※ 참고 : '12년도 6월 친족도매거래제한법 시행으로 의약품 유통 중단, '14년 3월 안연케어 인수함



감사합니다!

IR Contact :

담당자 : 박혜연 차장

전화번호 : 02-3708-8374

email : hy.park@imarketkorea.com

담당자 : 이나래 주임

전화번호 : 02-3708-8243

email : narae.lee@imarketkorea.com

