



2016년 1분기 실적 발표

2016년 5월

iMarketKorea Inc.





유의사항

본 자료는 당사의 경영실적과 경영사항에 대한 투자자의 이해 및 편의를 돕기 위해 작성되었으며, 본 자료 내에 기재된 당사 및 자회사의 재무 수치는 외부감사인의 감사 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측 정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건을 언급하므로 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.



1. '16년 1분기 실적 요약

♥ 연결 : 매출 7,158억원 (-17.5% QoQ, 4.9% YoY) / 영업이익 101억원 (-19.2% QoQ, -38.0% YoY)
 별도 : 매출 5,433억원 (-22.9% QoQ, -7.9% YoY) / 영업이익 57억원 (-39.4% QoQ, -52.1% YoY)

(단위: 억원)

구분	'16 Q1	성장률		'15 Q4	'15 Q1	비고
		QoQ (%)	YoY (%)			
매출	7,158	△17.5	4.9	8,681	6,826	
IMK	5,433	△22.9	△7.9	7,051	5,897	
안연케어	751	△0.7	14.1	756	658	
해외자회사	468	31.5	129.4	356	204	
기타사업	629	△0.9	227.6	635	192	
매출이익	421	△10.0	3.7	468	406	
영업이익	101	△19.2	△38.0	125	163	
세전이익	98	△16.9	△43.7	118	174	
당기순이익	60	△34.8	△49.6	92	119	

2. '16년 1분기 자회사 실적 요약

♥ 자회사 1분기 실적 : 매출 1,848억원 / 영업이익 64억원

- 1) 안연케어 : 지속적인 성장과 안정적인 수익률 기록
- 2) 인터파크큐브릿지 : 흑자 전환, 연말까지 PMI 작업 예상
- 3) 인터파크인터내셔널 : 원화약세로 인한 수입 상품 원가 상승 및 신규 사업으로 인한 인건비 상승

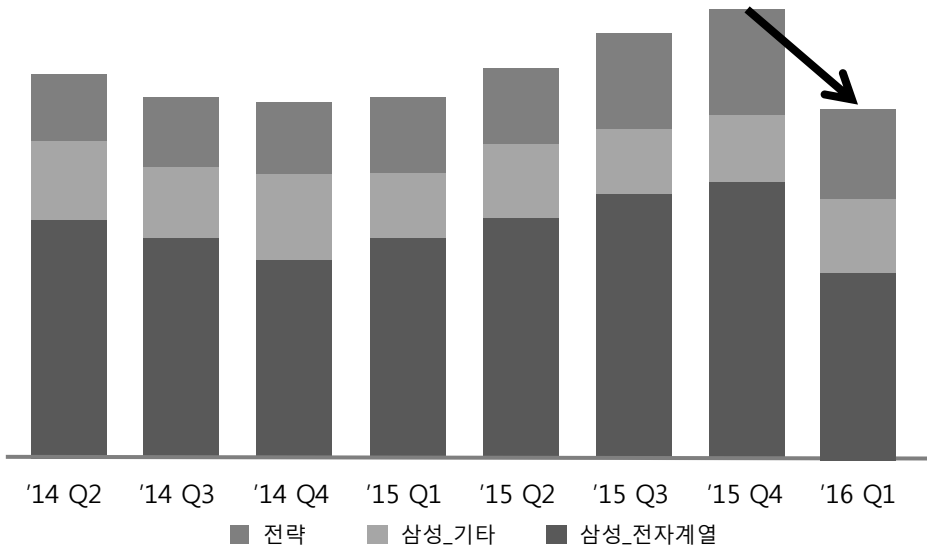
(단위: 억원)

구분		'16 Q1	성장률		'15 Q4	'15 Q1	비고
			QoQ (%)	YoY (%)			
안연케어	매출	750.8	△0.7	14.0	756.3	658.5	-
	영업이익	74.2	3.1	14.7	72.0	64.7	
가디언	매출	126.9	2.9	-	123.3	-	'15년 2분기 인수 완료
	영업이익	△2.4	N/A	-	△0.7	-	
인터파크 큐브릿지	매출	276.5	△6.9	-	297.1	-	'15년 2분기 인수 완료
	영업이익	3.6	흑자전환	-	△3.9	-	
해외자회사	매출	468.3	31.6	129.3	355.9	204.2	'15년 3분기 아이마켓포커스 반영
	영업이익	△4.1	N/A	적자전환	△12.8	3.6	
인터파크 인터내셔널	매출	106.6	6.3	△9.8	100.3	118.2	-
	영업이익	△7.9	N/A	N/A	△8.5	△2.6	
기타	매출	119.3	4.1	61.0	114.6	74.1	-
	영업이익	0.7	△84.8	흑자전환	4.6	△1.2	

3. '16년 1분기 실적 _ 별도

♥ MRO 사업 1분기 실적 : 매출 5,433억원 / 영업이익 57억원

원인 : 삼성향 판매 부진으로 매출 감소, 低마진 품목 비중 상승으로 영업이익 감소



- 삼성향 매출 부진 Δ 10.9% YoY

- 전자계열 판매부진으로 매출 감소 Δ 21.4% YoY
- 설비와 같은 低마진 품목 비중 상승으로 영업이익 감소

- 전략고객사 매출 소폭 상승 + 3.7% YoY

- 신규 고객 매출 발생 지연으로 YoY 성장률 둔화
- 1분기에도 지속적으로 신규 계약 체결: SPC 그룹, 한화그룹, 한화종합화학 등

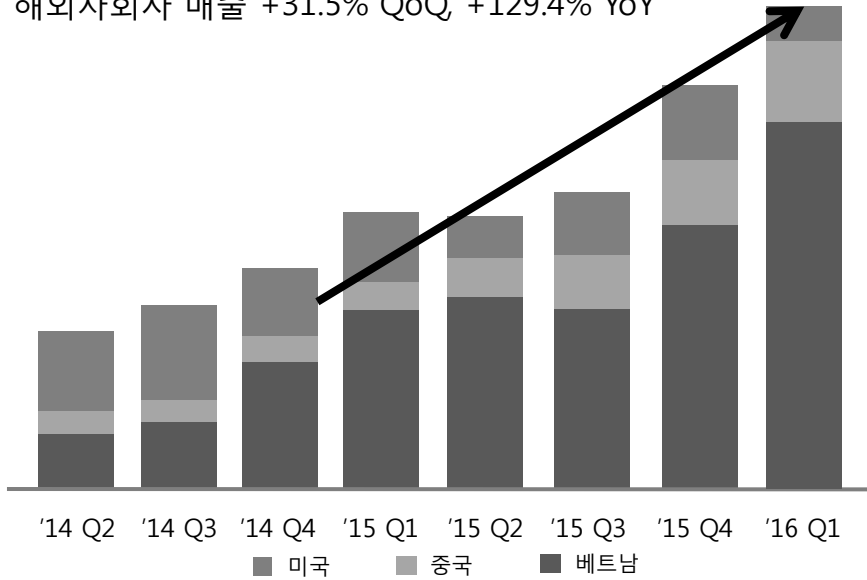
(단위: 억원)

구분		'15				'16		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	QoQ	YoY
삼성	전자계열	3,682	3,918	4,375	4,552	2,893	Δ 36.4%	Δ 21.4%
	기타	1,054	1,199	1,151	1,101	1,271	15.4%	20.6%
	계	4,736	5,117	5,526	5,653	4,164	Δ 26.3%	Δ 12.1%
전략		1,161	1,245	1,214	1,398	1,269	Δ 9.2%	9.3%
합계		5,897	6,362	6,740	7,051	5,433	Δ 22.9%	Δ 7.9%

4. '16년 1분기 실적 _ 해외자회사

♥ 해외자회사 1분기 실적 : 매출 468억원 / 영업이익 △4.1억원

해외자회사 매출 +31.5% QoQ, +129.4% YoY



• 베트남 : 매출 394억원, +169.9% YoY

- 삼성(captive)향 매출 343억원/ 전략고객사향 매출 51억원
- '15 Q4부터 본사를 통하지 않고 현지에서 직접 소싱 진행
- 삼성전자 베트남공장 확장(백색가전/ TV) 새로운 기회 발생

• 중국 : 매출 56억원

- 1) 시안(iMarketXian)법인 흑자전환, 2) 소주(iMarketFocus)법인 독일 뷔리트 비즈니스 모델 등 다양한 구매대행 사업 전략 시도

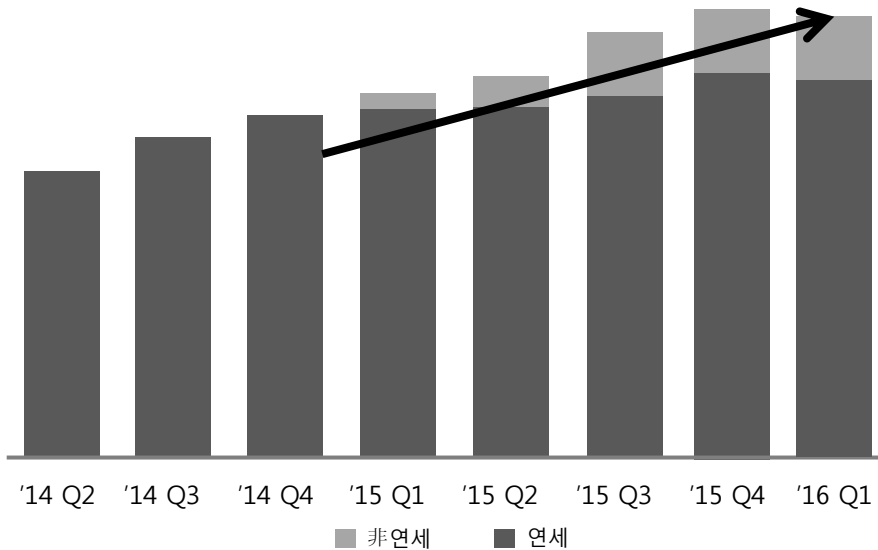
구분	'14	'15					'16			
		Q1	Q2	Q3	Q4	합계	Q1	QoQ	YoY	
베트남	삼성	92	126	144	92	202	564	343	69.8	172.2
	전략	58	20	17	52	60	149	51	△15.0	155.0
	계	150	146	161	144	262	713	394	50.4	169.9
중국	25	9	15	49	42	114	56	33.3	522.2	
미국	132	49	23	27	52	152	18	△65.4	△63.3	
합계	307	204	199	220	356	979	468	31.5	129.4	

※ 참고 : 자회사 설립일 - '12년 6월 미국법인 설립, '13년 3월 베트남법인 설립, '13년 7월 시안법인 설립, '14년 4월 iMarketfocus Inc. 설립 ('15년 3분기부터 연결재무제표 반영)

5. '16년 1분기 실적 _ 안연케어

♥ 안연케어 1분기 실적 : 매출 751억원 / 영업이익 74억원

원인 : 1) 세브란스병원 매출 지속적으로 성장 2) 非세브란스병원 매출 21억원



• 세브란스병원 매출 730억 +14.1% YoY

- 암센터 오픈 후 고가 의약품 매출 성장
- 세브란스병원 원내물류 대행서비스 본원에서 암센터까지 사업 확대 (GPO사업을 위한 교두보 확보)

• 非세브란스병원 매출 21억원

- 중앙대학병원향 매출 소폭 증가 (12억원 → 15억원)
- 입찰시장 진입 준비

(단위: 억원)

구분	'11	'12	'14	'15					'16		
				Q1	Q2	Q3	Q4	합계	Q1	QoQ	YoY
매출	2,279	870	1,754	658	669	722	756	2,805	751	△0.7	14.1
영업이익	199	107	143	65	65	69	72	271	74	2.8	13.8
영업이익률(%)	8.7	12.3	8.2	9.9	9.7	9.6	9.5	9.7	9.9	0.4%pt	-

※ 참고 : '12년도 6월 친족도매거래제한법 시행으로 의약품 유통 중단, '14년 3월 안연케어 인수함



감사합니다!

IR Contact :

담당자 : 박혜연 차장

전화번호 : 02-3708-8374

email : hy.park@imarketkorea.com

담당자 : 이나래 주임

전화번호 : 02-3708-8243

email : narae.lee@imarketkorea.com

