

주주총회소집공고

2018 년 03 월 13 일

회 사 명 : (주)아이마켓코리아
대 표 이 사 : 김 규 일
본 점 소 재 지 : 서울특별시 강남구 삼성로 512 삼성동빌딩 16층
(전 화)02-3708-5678
(홈페이지)<http://www.imarketkorea.com>

작 성 책 임 자 : (직 책)경영지원실 전무 (성 명)남 인 봉

(전 화)02-3708-5678

주주총회 소집공고

(제18기 정기)

당사는 상법 제365조 및 회사정관 제18조에 의거, 제18기 정기주주총회를 다음과 같이 개최하고자 하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

1. 일 시 : 2018년 3월 29일 (목) 오전 9시

2. 장 소 : 서울시 강남구 삼성로 512 삼성동빌딩 16층 대강당

3. 회의 목적사항

1) 보고사항

- ① 감사보고
- ② 영업보고

2) 결의사항

- ① 제1호 의안 : 제18기 재무제표(이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건
- ② 제2호 의안 : 이사 선임의 건
- 김정호 기타비상무이사 선임의 건
- ③ 제3호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건

4. 경영참고사항 비치

상법 제542조의4에 의거 경영참고사항을 우리 회사의 본점, 금융위원회, 한국거래소 및 한국예탁결제원 증권대행팀에 비치하오니 참고하시기 바랍니다.

5. 예탁결제원 의결권 행사(새도우보팅)제도 폐지에 따른 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

예탁결제원의 의결권 행사(새도우보팅)제도가 2018년 1월 1일부터 폐지됨에 따라 이번 주주총회부터는 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할 수 없습니다. 따라서 주주님께서서는 한국예탁결제원에 의결권행사에 관한 의사표시를 하실 필요가 없으며, 종전과 같이 주주총회에 참석하여 의결권을 직접행사하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접행사 할 수 있습니다.

6. 전자투표 및 전자위임장권유에 관한 사항

당사는 상법 제368조의4에 따른 전자투표제도와 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제160조 제5호에 따른 전자위임장권유제도를 이번 주주총회에서 활용하기로 결의하였고, 이 두 제도의 관리업무를 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. 주주님들께서는 아래에서 정한 방법에 따라 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표방식으로 의결권을 행사하시거나, 전자위임장을 수여하실 수 있습니다.

가. 전자투표 · 전자위임장권유관리시스템 인터넷주소 : <http://evote.ksd.or.kr>

나. 전자투표 행사 · 전자위임장 수여기간 : 2018년 3월 19일 ~ 2018년 3월 28일

- 기간 중 오전 9시부터 오후 10시까지 시스템 접속 가능(단, 마지막 날은 오후 5시까지만 가능)

다. 시스템에 공인인증을 통해 주주본인을 확인 후 의안별 의결권 행사 또는 전자위임장 수여

- 주주확인용 공인인증서의 종류 : 증권거래전용 공인인증서 또는 은행 · 증권
범용 공인인증서

2018년 3월 13일

주식회사 아이마켓코리아

대표이사 김 규 일(직인생략)

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명		
			류재준 (출석률: 100%)	김성균 (출석률: 100%)	민순홍 (출석률: 100%)
			찬 반 여부		
1	2017-02-14	<input type="checkbox"/> 보고사항 1. 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 2. 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건 3. 이사 후보자 보고(추천) 4. 감사위원 후보자 보고(추천) <input type="checkbox"/> 결의사항 1. 2016년(제17기) 현금배당 결의의 건 2. 2016년(제17기) 재무제표 및 연결재무제표 승인 건 3. 2016년(제17기) 영업보고서 승인의 건	- - - - 찬성 찬성 찬성	- - - - 찬성 찬성 찬성	- - - - 찬성 찬성 찬성
2	2017-03-13	<input type="checkbox"/> 결의사항 1. 정관일부 변경의 건 2. 제 17기 정기주주총회 소집 및 부의 안건 확정 의 건 3. 주식매수선택권 부여 취소의 건 4. 연구소 설립의 건	찬성 찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성 찬성
3	2017-06-28	<input type="checkbox"/> 결의사항 1. 자회사 신주 인수의 건(인터파크큐브릿지) 2. 은행여신 재약정의 건	찬성 찬성	찬성 찬성	찬성 찬성
4	2017-09-26	<input type="checkbox"/> 결의사항 1. 이사 등의 자기거래 승인의 건 (이상규 사내이사)	찬성	찬성	찬성
5	2017-12-15	<input type="checkbox"/> 보고사항 1. '17년 11월 경영실적 보고의 건 <input type="checkbox"/> 결의사항 1. 주식매수선택권 부여 취소의 건	- 찬성	- 찬성	- 찬성

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
감사위원회	류재준(위원장) 김성균 민순홍	2017-03-29	<input type="checkbox"/> 결의사항 - 감사위원장 선임의 건	가결
감사위원회	류재준(위원장) 김성균 민순홍	2017-09-26	<input type="checkbox"/> 보고사항 - '17년 8월 경영실적 보고의 건	-

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	3	3,400	90	30	-

※ 상기 주총승인금액은 사외이사를 포함한 이사 전체에 대한 보수한도 총액입니다.

※ 상기 현황은 2017년 12월 31일 기준입니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 특성

(가) B2B 전자상거래업의 개요

전자상거래업은 쉽게 말하여 인터넷이나 PC통신을 이용해 물품을 사고 파는 모든 행위를 의미합니다. 컴퓨터 및 인터넷의 등장으로 종이 문서를 사용하지 않고, 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange) 방식에 의하여 상거래 정보를 교환하게 된 것이 전자상거래업의 시작입니다. 이 중 인터넷을 통하여 기업과 기업 간에 물품을 상호 조달하는 모든 거래를 B2B 전자상거래업이라 합니다. 현재 많은 기업들이 기업 내부의 정보시스템을 연결하는 인트라넷을 구축하고 있으며, 나아가 외부의 협력업체와 엑스트라넷을 구축하여 상품주문, 공급자 관리, 재고 관리 등의 전자상거래 업무를 진행하고 있습니다. 전자상거래는 상품 구매자에게 비용 절감의 기회를 제공하는 동시에 상품 공급자에게는 매출 확대 요인을 제공하므로, B2B 전자상거래에 대한 수요는 점차 증가하고 있는 추세입니다.

(나) B2B 전자상거래업의 연혁

1990년대 말, 인터넷의 확산과 IT기술의 발전으로 기업 간(B2B) 전자상거래 시장이 급속하게 성장하였습니다. B2B 전자상거래 업체는 두 가지 양태로 생겨났습니다. 하나는 오프라인에서 산업재를 유통하던 기업들이 1990년대에 접어들면서 전자상거래 기능을 갖추게 된 경우로 Grainger, Wesco 등이 이에 해당합니다. 반면, 인터넷 기술을 기반으로 전자상거래 전문 기업을 목표로 생겨난 경우로 알리바바닷컴을 사례로 들 수 있습니다. 이처럼 다양한 B2B 전자상거래 업체들이 시장 성장세에 따라 생겨났으나 기대와 달리 거래 참여자에게 실질적인 비용 절감 효과를 제공하지 못하고, 2000년대 초반 대부분의 업체들이 사라졌습니다.

반면, 국내에서는 아이마켓코리아가 설립된 2000년부터 산업재 B2B 전자상거래업이

시작되었습니다. 국내에서도 초기 B2B 전자상거래를 표방하는 수많은 기업들이 생겨났지만 10여년의 경쟁 기간을 통하여 다수가 도태되고, 시장을 선도하는 몇몇 기업들을 중심으로 시장이 지속적으로 확대되었습니다.

(2) 산업의 성장성

(단위 : 10억원)

거래 주체별	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR
전체	118,976	177,810	235,025	314,079	358,450	413,584	516,514	630,087	672,478	824,392	999,582	1,146,806	1,204,091	21%
기업간 (B2B)	108,941	155,707	206,854	279,399	319,202	366,191	464,456	560,255	592,965	747,090	912,883	1,051,162	1,095,696	21%

(주1) 자료 : 통계청

통계청 자료에 따르면 국내 전자상거래 시장규모는 2013년 1,204조원이며, 이 중 B2B(기업간) 전자상거래 시장규모는 1,096조원입니다. 해당 자료에 의하면 국내 전자상거래 시장은 2001년부터 2013년까지 연평균 21%의 성장률을 보이고 있습니다. B2B 전자상거래 산업은 기업 간 거래의 복잡성으로 인하여 발전 속도가 느리기는 하지만, 정부정책 및 기업의 원가절감 전략에 따라 꾸준히 성장해 왔습니다. 특히 2003년에는 경기불황으로 기업들의 비용 절감 필요성이 확대됨에 따라 B2B 전자상거래 성장이 두드러졌습니다.

2013년 이후 전자상거래 관련 수치를 통계청에서 취합하고 있지 않기 때문에 2013년 수치까지만 기재하고 있습니다. 전자상거래 시장 관련 수치가 배포되면 추가 기재하도록 하겠습니다.

(3) 경기 변동의 특성

일반적인 상거래는 산업 전반의 흐름과 밀접한 관련을 가지고 있어 경기 변동에 정비례하는 특성이 있습니다. 즉, 경기가 상승하면 구매 수요가 상승하여 거래 규모가 커지고, 반대로 경기가 하락하면 기존 수요가 영향을 받아 거래 규모가 축소되는 것입니다. 반면, 산업재 B2B 전자상거래 시장은 상대적으로 경기 변동의 영향이 크지 않

아, 경기 하락 수준에 비하여 매출 변동이 비교적 크지 않습니다. 이는 경기 하락 시기에 기업들의 비용 절감 필요성이 높아지기 때문입니다

(4) 경쟁요소

(가) 높은 진입 장벽

일반적으로 B2C 전자상거래업은 대규모의 설비투자가 요구되지 않아 초기 투자비용이 비교적 적게 소요되며, 특히 소규모의 인터넷 쇼핑몰은 불과 수백만원으로 영업활동을 시작할 수 있어 진입장벽은 낮은 편이라고 할 수 있습니다.

반면, B2B 전자상거래의 경우 사이트의 개발이나 운영에 있어서 동 분야의 제품에 대한 전문적인 지식, 산업의 특성에 대한 이해, 거래방식에 대한 이해 및 거래 당사자의 특징 및 요구 사항을 정확히 파악하지 아니하고는 활성화시키기 매우 어렵습니다.

게다가 B2B 전자상거래의 경우 B2C와 달리 기업의 기간시스템 또는 ERP와 전자상거래의 결합이 선행되어야 하고 이럴 경우 기술적인 측면과 마케팅적인 측면에서 진입장벽은 매우 높다고 할 수 있습니다.

(나) 높은 시장 선점 효과

B2C 전자상거래는 진입 장벽이 매우 낮고 B2B 전자상거래는 진입장벽이 매우 높지만 두 영역 모두 초기 선점을 통해 확보된 브랜드 인지도, 고객 충성도, 영업 노하우 등은 강력한 경쟁우위로 작용합니다. 이에 따라 B2B 전자상거래는 B2C와 달리 초기 시장 형성에 많은 시간과 노력이 필요하지만 일단 전자상거래를 중심으로 시스템 간 연계가 이루어진 이후에는 시간이 경과할수록 강화되는 특성이 있어 초기 선점효과가 매우 크다고 할 수 있습니다. 따라서 일정 수준의 네트워크를 구성한 선발업체는 후발업체에 비하여 매우 높은 경쟁우위를 확보할 수 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황

(가) 판매활동

□ 판매 방식

당사는 온라인을 통하여 모든 업무 절차가 이루어지는 것을 기본으로 하고 있습니다. 판매방식은 크게 두 가지로 요약할 수 있습니다.

오픈형 모델: 오픈형 모델은 소기업 및 자영업자 고객을 대상으로 마켓플레이스 및 쇼핑몰을 통하여 판매하는 방식을 의미합니다. 오픈형은 B2C 전자상거래와 같이 모든 품목에 대한 정보가 오픈되어 있으며, 소기업 및 자영업자 고객에게 간소화된 계약 절차를 제공한다는 장점이 있습니다.

폐쇄형 모델: 폐쇄형 모델은 B2C 전자상거래와 달리 사전 협의 및 계약 체결된 고객에게만 품목에 대한 정보를 제공하는 판매 방식입니다. 폐쇄형 모델은 ERP 시스템 또는 고객사 그룹웨어에 연동하는 방식으로 진행됩니다. 이외에도 당사는 온라인 서비스에서 나아가 오프라인 서비스도 제공하고 있습니다.

□ 판매 전략

사업 초기에는 경쟁력을 확보하고 기반을 구축하는데 주력하였습니다. 따라서 고객사 물량 통합과 각 분야의 우수한 공급사들과의 관계를 바탕으로 경쟁력 있는 가격 및 품질을 갖추었습니다. 이로써 고객사 수를 점차 확대하여, 당사는 2017년 말기준으로 약 1000여개의 고객사를 확보하고 있습니다.

산업재 B2B 전자상거래 시장이 성장단계에 들어서면서, 현장 중심의 고객 니즈가 증가하였습니다. 이에 따라 당사는 지방 조직을 신설하고 각 지역에 맞는 현장 서비스를 강화하였습니다. 시장 확대 추세에 맞추어 대상 품목도 지속적으로 확대해나감으로써 고객의 서비스 만족도를 높이는데 주력하고 있습니다.

또한 당사는 국내 성장에 머무르지 않고 해외시장을 개척하기 위하여 기존 고객사의 해외 사업장에 꾸준히 주재원을 파견하고, 해외매출을 확대하는 전략을 추진하고 있습니다. 그 결과, 당사는 2017년 해외 연간 매출 4,351억원 (별도 재무제표 기준)

을 달성하였습니다.

(나) 시장수요의 변동

2003년까지 국내 산업재 B2B 전자상거래 기업들은 소속된 그룹 계열사 고객 위주로 거래하였으며, 거래 품목도 기업용 소모품으로 제한되어 있었습니다. 이는 기업 내부적으로 구매의 중요성에 대한 인식이 낮고, 아웃소싱에 대한 거부감이 존재하기 때문이었습니다. 즉, 초기 국내 산업재 B2B 전자상거래 시장은 그룹 계열사에 대한 의존율이 매우 높았습니다.

그러나 이후 구매 부서의 원가 절감 활동이 수익성 개선에 직접적으로 영향을 미친다는 인식이 확대됨에 따라 전략 구매에 대한 중요도가 높아졌습니다. 이와 같이 기업들의 구매 업무에 대한 인식이 변화됨에 따라서 2004년 이후 대기업들이 산업재 B2B 전자상거래 기업의 주요 고객으로 영입되었습니다. 이러한 추세는 지속적으로 확대되어 현재는 중소기업 고객사도 증가하는 경향이 나타나고 있습니다.

(2) 시장점유율

통계청 자료에 따르면 2013년 B2B 전자상거래 시장규모는 1,096조원으로 집계되었습니다. 2013년 이후 B2B 전자상거래 시장규모에 대한 자료가 없기 때문에 2017년도 시장규모를 2013년도와 동일하다고 가정하면, 당사의 시장점유율은 약 0.21%로 추정됩니다. (2017년 별도 재무제표 기준 매출액 2조 3,079억원)

그러나 당사는 MRO(소모성자재) 사업에서 높은 비중의 매출이 발생하기 때문에, MRO 시장에서의 점유율을 파악하는 것이 당사의 시장점유율을 이해하는데 중요합니다. 단, MRO 시장은 다양한 규모의 사업자들이 영업을 전개하고 있고, 사업군에 따라 MRO로 분류되는 품목의 범위가 상이하기 때문에 하나의 기준으로 시장점유율을 파악하는 것은 어렵습니다. 따라서 공신력 있는 기관에서 발표하는 MRO 시장점유율 자료도 부재합니다. 이에 당사는 다음과 같은 분석을 통하여 시장점유율 및 산업 현황을 간접적으로 파악하고 있습니다.

우리나라는 대기업 중심의 경제구조가 형성되어 있기 때문에 국내 전체 기업을 대표

할 수 있는 1,000대 기업의 매출현황을 통하여 당사의 MRO 시장점유율을 판단할 수 있습니다. (주)한국콘텐츠미디어에서 발표한 '2017 한국 1,000대 기업' 자료에 따르면, 2016년도 국내 1,000대 기업의 매출액 합계가 약 2,017조원으로 추정됩니다. MRO 업계에서는 통상적으로 전체 매출액 중 1% 정도가 MRO 매출액에 해당한다고 보고 있습니다. 이러한 산식에 따라 국내 MRO 시장규모를 약 20조원으로 추정하고 있습니다. 당사의 2016년 별도 매출액은 2조 6,825억원으로, MRO 시장에서 당사의 시장 점유율은 약 13% 정도로 예상됩니다.

(3) 시장의 특성

(가) 주요 목표 시장

당사는 기업의 생산 활동 전반에 소요되는 산업재를 취급하는 B2B 전자상거래 기업으로서, 당사의 주요 목표 시장은 판매와 관련한 법적인 제약이 없는 모든 산업에 해당한다고 볼 수 있습니다. 또한 성격에 따라 구분하면 일반기업, 공공기업, 공공기관, 학교, 병원 등으로 구성되어 있으며, 업종별로는 제조업, 유통업, 서비스업, 금융업 등 다양한 고객을 대상으로 하고 있습니다.

하지만, 각각의 기업들이 내부적인 환경 특성을 가지고 있어 목표 시장을 명확하게 정의하기 위해서는 대상 품목으로 규정하는 것이 보다 정확할 수 있습니다.

산업재 B2B의 대상이 되는 주요 품목은 크게 소모성 자재, 원자재, 부자재, 설비, 서비스로 나눌 수 있습니다. 시장이 형성되던 2000년대 초기부터 현재까지는 주요 품목이 소모성 자재 위주로 진행되어 왔으나, 점점 IT, 건자재, 원자재, 부자재, 설비, 서비스 등으로 확대되고 있는 추세입니다.

(나) 내수 및 수출의 구성

B2B 전자상거래 모델은 대부분의 프로세스가 인터넷을 기반으로 이루어지고 UNSPS C Code와 같은 국제 표준 분류 체계가 채용되어 있는 경우가 많아, 종전의 오프라인 상거래에 비하여 글로벌 거래에 적합한 것으로 인식되어 왔습니다. 국내 B2B 전자상거래 도입 초기에도 이러한 시도가 수차례 있었으나, 역량 부족과 시장 미성숙으로 인해 성과가 미비하였습니다.

하지만, 당사는 설립 초기부터 향후 해외 시장으로의 확대를 예상하여 해외 담당 부

서를 두고 전략적으로 접근해왔으며, 해외 고객사로의 서비스 확대를 꾸준히 추진한 결과, 2001년 첫 수출을 시작한 이래로 2014년 4억불의 수출의 탑을 수상하는 등 지속적인 성장을 해오고 있습니다.

(다) 수요의 변동 요인

□ 시장구조의 변화

2003년까지 산업재 B2B 전자상거래 기업들은 계열사 위주로 거래하였으며, 거래 품목도 기업용 소모품 중심으로 진행되었습니다. 이는 기업 내부적으로 구매에 대한 인식이 낮고, 아웃소싱에 대한 거부감이 존재하기 때문이었으며, 이러한 구조로 인해 산업재 B2B 전자상거래 기업들의 계열사에 대한 의존율은 매우 높았습니다.

그러나, 기업 활동에 있어서 구매 부서의 원가 절감 활동이 직접적으로 수익성 개선에 영향을 미친다는 인식이 확대됨에 따라, 구매 업무에 대한 관심과 중요도가 높아지게 되었습니다.

이와 같이 기업들의 구매 업무에 대한 인식이 변화되고, 먼저 도입했던 기업들의 사례를 통해, 산업재 B2B 전자상거래가 기업 원가 절감 활동에 효과적이라는 것이 입증되었고, 이에 따라 2004년부터 기존 산업재 B2B 전자상거래에 참여하지 않았던 대기업들까지 대거 고객으로 영입되었습니다.

□ 경기변동의 영향

산업재 B2B 전자상거래는 수요자가 대부분 기업으로 구성되어 있고, 산업재 시장 특성이 소비재의 수요에 따라 움직이는 만큼 경기 변동의 영향을 직접적으로 받는 분야입니다. 따라서, 경기가 하락하게 되면 기업의 비용 절감 움직임에 따라 산업재 B2B 전자상거래를 통한 거래 금액은 감소하는 경향을 보이게 됩니다.

하지만, 기업 고객들이 B2B 전자상거래의 전문화된 구매 역량을 활용하여, 비용을 절감하고 내부 프로세스를 효율화하는 측면이 높은 만큼, 경기 하락 시기에 기업의 비용 절감 필요성 및 요구가 높아질수록 도리어 이용률이 높아져서, 경기 하락 수준에 비해 거래 금액은 적정 수준을 유지하는 경향을 보이며, 경기 회복 조짐이 보였을 때 거래가 큰 폭으로 증가하는 특성을 가지고 있습니다.

당사의 경우, 2009년 국제적인 금융위기로 시작된 산업 전반의 불황 및 위기의식 고조로 인해 상반기 큰 폭의 매출 감소를 경험 하였으나, 이 기간 동안 기업 고객들이 거래를 원하는 품목이 늘어남에 따라 취급 품목의 범위가 넓어져, 상반기말 전년도

매출 수준을 회복하였고, 경기 회복 움직임이 본격화된 하반기에 이르러서는 전년도 실적을 상회하는 결과를 얻었습니다.

(라) 기타 시장의 특성

당사가 영위하는 산업재 B2B 전자상거래는 계약에 따라 거래가 일어나기 때문에, 계약 유지가 시장 점유율과 밀접한 관련이 있습니다. 따라서 계약 종료되는 고객사가 많을수록 리스크도 증가하는 것이 일반적이라고 볼 수 있습니다. 하지만, 실질적으로는 계약 종료되는 경우에도 기존 계약 관계에 있던 산업재 B2B 전자상거래 기업과 계약을 연장하는 경우가 많습니다.

그 이유는 B2C 전자상거래와 차별화되는 산업재 B2B 전자상거래의 특징에서 찾을 수 있습니다. B2C 전자상거래의 경우, 가입 및 탈퇴가 자유로울 뿐 아니라, 수요자인 개인별로 구매하는 품목의 수가 많지 않아 품목 단위로 가장 적절한 가격과 서비스를 제공하는 사이트로 이동이 자유롭지만, B2B 전자상거래의 경우 구매하는 품목의 종류가 많고, 구매 결정에 관련된 이해당사자가 많을 뿐 아니라 카탈로그 정보, 전문 서비스, 시스템 연동 등을 통해 연결되어 있어, 업체를 변경할 경우 많은 비용과 노력(Switching cost)이 발생하기 때문입니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

(가) 서비스 확대

당사는 2011년 구매대행 시스템을 대규모 업데이트하여, 현재 업계 최고 수준의 구매대행 시스템을 보유 중입니다. B2B 전자상거래업은 일정 수준의 네트워크가 구축되면 고객사 시스템과의 연계가 점차 강화되는 특성에 따라 선발업체가 후발업체에 비하여 높은 경쟁우위를 확보할 수 있습니다. 당사는 업계 최고 수준의 구매대행시스템을 기반으로 선도적인 위치에서 전략구매 컨설팅 서비스, 구매대행 서비스, 산업재 유통 서비스, 글로벌 서비스 등 다양한 방면으로 서비스를 확대하고 있습니다.

(나) 대상 고객 확대

당사는 두 가지 측면에서 대상 고객을 확대하고 있습니다. 하나는 해외 고객사의 확

대입입니다. 당사는 국내시장에서의 성공을 기반으로 해외시장에 진출하였고, 대상 고객을 꾸준히 확대하고 있습니다. 해외시장 진출 초기에는 주요 고객사인 삼성 해외법인에 밀착 서비스를 제공하였으며, 나아가 삼성과 동반 진출한 1차 협력사 및 비삼성 고객사와의 거래를 위하여 꾸준히 투자하고 있습니다. 효과적인 해외 고객사 서비스 제공을 위하여 당사는 당기말 현재 4개의 해외법인을 설립 및 운영하고 있으며, 현지에 주재원 총 11명을 상시 근무시키고 있습니다. 해외 자회사들은 성장 초기 단계로, 매출액의 절대적인 수치가 크지 않아 성장률에 큰 의미를 부여할 수는 없으나, 매출액을 기준으로 하여 2015년 219%, 2016년 102% 2017년 17%의 성장을 보이고 있습니다.

다른 하나는 전략 고객사의 확대입니다. 전략 고객사란, 당사의 주요 고객사인 삼성 그룹사 외의 비삼성 고객사를 의미합니다. 당사는 전략 고객사에 대한 서비스를 강화하여, 전략 고객사 매출을 꾸준히 확대하고 있습니다. 이에 대한 방증으로 최근 3년의 전략 고객사 매출을 보면, 연평균성장률이 8%를 기록하고 있습니다.

(5) 조직도

(2017.12.31기준)



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

당사는 B2B 전자상거래를 목적으로 2000년에 설립되었습니다. 당사가 영위하고 있는 사업은 B2B 전자상거래업이며, 통계청 분류상 '중개자 주도형 B2B 전자상거래'에 해당되고 취급 품목 기준으로 보면 '산업재 B2B 전자상거래'에 해당됩니다. 구매에서부터 관리까지 전반에 걸쳐 온라인상에서 B2B 비즈니스를 수행하고 있으며, 고객사에게 기업 운영 자원의 구매와 관련, 비효율적이고 불투명한 부분을 개선하여 효율적인 구매 프로세스를 구성하도록 서비스를 제공하고 있습니다.

지난 해는 달라진 경영환경 및 심화되고 있는 MRO 업계 경쟁 속에서 매우 어려운 한 해를 보냈습니다. 이런 어려운 상황 속에서도 주주 여러분의 성원과 전 임직원의 노력으로 2017년 연결기준 매출액은 3조 805억원, 영업이익은 340억원, 당기순이익은 157억원을 달성하였습니다. 별도기준으로 매출액은 2조 3,079억원, 영업이익은 180억원, 당기순이익은 146억원을 기록하였습니다.

현재 당사는 주요 사업인 B2B 전자상거래에서 국내 업계 최고 수준의 경쟁력을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 2017년 태광그룹, 엠배서더호텔그룹, 대한제당(주) 등 신규 고객을 수주함으로써 지속 성장에 대한 기쁨을 마련하였습니다. 향후에도 기존 고객에 대한 서비스를 강화하고 국내외에서 신규 고객을 확대하여 B2B 전자상거래 업계의 글로벌 리더로 자리매김하겠습니다.

더불어 신규 성장 동력 확보를 위하여 2014년 4월에 인수한 안연케어의 견고한 외형 성장으로 당사는 의료유통 분야에서도 역량을 강화할 수 있었습니다. 경쟁이 심화되고 있는 의료유통 업계의 열악한 환경 속에서도 입찰시장 진출 및 진료 재료 사업 확

장으로 기존 경쟁사들과의 격차를 확대하고 당사의 위상을 높이도록 최선을 다하겠습니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 자본변동표 · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안) · 현금흐름표

※ 아래의 재무제표는 감사전 연결 · 별도 재무제표입니다.

외부감사인의 감사의견을 포함한 최종 재무제표는 차후 공시에 정인 당사의 연결 · 별도 감사보고서를 참조하시기 바랍니다.

1) 연결 재무제표

- 연결 대차대조표(재무상태표)

<연결 대차대조표(연결 재무상태표)>

제 18기 2017. 12. 31 현재

제 17기 2016. 12. 31 현재

(단위 : 원)

과 목	제 18 (당)기말		제 17 (전)기말	
자산				
유동자산		870,757,499,326		1,104,805,576,909
현금및현금성자산	85,888,392,669		72,580,393,043	
매출채권	473,435,759,253		868,812,209,158	
기타수취채권	3,297,165,835		2,368,383,517	
기타금융자산	190,654,186,173		70,917,942,591	
당기법인세자산	87,686,290		167,835,153	
재고자산	99,374,452,698		78,312,962,612	
기타유동자산	18,019,856,408		11,645,850,835	
비유동자산		216,170,463,041		229,259,020,643
장기매출채권	-		43,092,110	
기타수취채권	6,044,719,127		7,268,689,470	
기타금융자산	14,485,391,771		13,370,654,605	
유형자산	10,998,239,827		9,956,750,167	
무형자산	183,854,741,201		197,441,977,962	
이연법인세자산	787,371,115		1,177,856,329	
자 산 총 계		1,086,927,962,367		1,334,064,597,552
부채				
유동부채		613,849,200,696		839,430,831,699
매입채무	577,068,397,136		798,940,073,862	

과 목	제 18 (당)기말		제 17 (전)기말	
기타지급채무	10,399,588,766		11,425,262,527	
기타금융부채	459,068,745		1,635,059,786	
당기법인세부채	6,447,656,401		10,215,943,885	
단기차입금	10,948,685,688		10,479,673,753	
유동성사채	10,000,000		-	
유동성전환사채	1,090,200,000		1,090,200,000	
유동성상환우선주부채	1,895,110,000		1,895,110,000	
기타유동부채	5,530,493,960		3,749,507,886	
비유동부채		32,606,684,369		37,180,844,589
사채	-		10,000,000	
기타지급채무	73,802,000		-	
기타비유동금융부채	388,275,316		633,339,422	
순확정급여부채	1,380,975,663		2,486,827,322	
이연법인세부채	30,621,524,790		33,901,946,029	
기타비유동부채	142,106,600		148,731,816	
부 채 총 계		646,455,885,065		876,611,676,288
자본				
지배주주소유지분		378,547,280,208		392,048,968,104
자본금	18,166,670,000		18,166,670,000	
기타불입자본	110,529,419,812		114,992,075,028	
기타자본구성요소	(1,660,762,449)		(176,524,079)	
이익잉여금	251,511,952,845		259,066,747,155	
비지배지분		61,924,797,094		65,403,953,160
자 본 총 계		440,472,077,302		457,452,921,264
부 채 및 자 본 총 계		1,086,927,962,367		1,334,064,597,552

- 연결 손익계산서(연결 포괄손익계산서)

<연결 손익계산서(연결포괄손익계산서)>

제 18 기 (2017. 01. 01 부터 2017. 12. 31 까지)

제 17 기 (2016. 01. 01 부터 2016. 12. 31 까지)

(단위 : 원)

과 목	제18(당)기	제 17(전기)
매출	3,080,451,880,415	3,400,004,480,418
매출원가	2,924,965,001,437	3,210,536,780,058
매출총이익	155,486,878,978	189,467,700,360
판매비와 관리비	121,510,160,109	128,982,750,325
영업이익	33,976,718,869	60,484,950,035
기타영업외수익	14,245,173,005	17,695,435,153
기타영업외비용	21,689,240,068	25,006,517,244

과 목	제18(당)기	제 17(전)기
금융수익	3,455,023,941	1,524,127,691
금융비용	643,836,982	583,203,050
관계기업투자주식처분이익	162	-
법인세비용차감전순이익	29,343,838,927	54,114,792,585
법인세비용	13,684,974,473	18,524,755,276
당기순이익	15,658,864,454	35,590,037,309
기타포괄손익		
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	603,677,228	384,474,358
확정급여부채의 재측정요소	757,157,270	529,816,330
기타포괄손익의 법인세효과	(153,480,042)	(145,341,972)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	(1,489,956,788)	(332,346,275)
해외사업환산손익	(1,489,956,788)	(332,346,275)
당기총포괄이익	14,772,584,894	35,642,165,392
당기순이익의 귀속		
지배기업 소유주지분	7,704,369,469	26,148,668,356
비지배지분	7,954,494,985	9,441,368,953
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업 소유주지분	6,791,573,570	26,178,589,094
비지배지분	7,981,011,324	9,463,576,298
주당이익		
기본주당순이익	221	743
희석주당순이익	221	743

- 연결 자본변동표

<연결자본변동표>

제 18 기 (2017. 01. 01 부터 2017. 12. 31 까지)

제 17 기 (2016. 01. 01 부터 2016. 12. 31 까지)

(단위 : 원)

과 목	자본금	기타불입자본				기타자본 구성요소	이익잉여금	비지배지분	합 계
		주식발행초과금	자기주식	주식선택권	기타 자본잉여금				
2016. 1. 1(전기초)	18,166,670,000	134,652,554,025	(19,945,150,050)	-	-	117,413,450	250,071,568,586	65,965,376,862	449,048,432,873
총포괄손익:									
당기순이익	-	-	-	-	-	-	26,148,668,356	9,441,368,953	35,590,037,309
확정급여채무의 재측정요소	-	-	-	-	-	-	444,572,713	(60,098,355)	384,474,358
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	(293,937,529)	-	(38,408,746)	(332,346,275)
소 계	-	-	-	-	-	(293,937,529)	26,593,241,069	9,342,861,852	35,642,165,392
자본에 직접 반영된 주주와의 거래:									
주식기준 보상거래의 인식	-	-	-	504,017,162	-	-	-	(3,867,069)	500,150,093
종속기업지분의 추가 취득	-	-	-	-	(47,246,109)	-	-	124,581,515	77,335,406

과 목	자본금	기타불입자본				기타자본 구성요소	이익잉여금	비지배지분	합 계
		주식발행초과금	자기주식	주식선택권	기타 자본잉여금				
연차배당	-	-	-	-	-	-	(17,598,062,500)	(10,045,000,000)	(27,643,062,500)
자기주식의 취득	-	-	(172,100,000)	-	-	-	-	-	(172,100,000)
소 계	-	-	(172,100,000)	504,017,162	(47,246,109)	-	(17,598,062,500)	(9,924,265,554)	(27,237,677,001)
2016.12.31(전기말)	18,166,670,000	134,652,554,025	(20,117,250,050)	504,017,162	(47,246,109)	(176,524,079)	259,066,747,155	65,403,953,160	457,452,921,264
2017.1.1(당기초)	18,166,670,000	134,652,554,025	(20,117,250,050)	504,017,162	(47,246,109)	(176,524,079)	259,066,747,155	65,403,953,160	457,452,921,264
총포괄손익:									
당기순이익	-	-	-	-	-	-	7,704,369,469	7,954,494,965	15,658,864,454
확정급여채무의 재측정요소	-	-	-	-	-	-	571,442,471	32,234,757	603,677,228
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	(1,484,238,370)	-	(5,718,418)	(1,489,956,788)
소 계	-	-	-	-	-	(1,484,238,370)	8,275,811,940	7,981,011,324	14,772,584,894
자본에 직접 반영된 주주와의 거래:									
주식기준 보상거래의 인식	-	-	-	343,298,184	-	-	-	299,832,610	643,130,794
연차배당	-	-	-	-	-	-	(15,830,606,250)	(11,760,000,000)	(27,590,606,250)
자기주식의 취득	-	-	(4,805,953,400)	-	-	-	-	-	(4,805,953,400)
소 계	-	-	(4,805,953,400)	343,298,184	-	-	(15,830,606,250)	(11,460,167,390)	(31,753,428,856)
2017.12.31(당기말)	18,166,670,000	134,652,554,025	(24,923,203,450)	847,315,346	(47,246,109)	(1,660,762,449)	251,511,952,845	61,924,797,094	440,472,077,302

- 연결 현금흐름표

<연결현금흐름표>

제18 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제17 기 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

(단위:원)

과 목	제18(당) 기	제17(전) 기
영업활동으로 인한 현금흐름	171,965,594,024	122,424,239,185
당기순이익	15,658,864,454	35,590,037,309
법인세비용	13,684,974,473	18,524,755,276
이자비용	643,836,982	583,203,050
감가상각비	2,641,184,126	2,360,779,091
무형자산상각비	12,112,107,645	12,338,689,755
유형자산처분손실	66,932,830	93,638,517
무형자산처분손실	-	29,118,482
무형자산손상차손	8,286,866,191	4,574,471,694
퇴직급여	4,154,036,822	4,290,042,995
주식보상비용	643,130,794	500,150,093
대손상각비	387,131,794	445,333,504
기타의대손상각비	1,066,760,434	-
외화환산손실	2,169,670,876	346,334,744
통화선도평가손실	218,294,320	1,417,107,784
단기매매금융자산처분손실	1,378,886	-
매도가능금융자산처분손실	14,664	48,620
재고자산폐기손실	313,288,262	57,752,284

과 목	제18(당) 기		제17(전) 기	
이자수익	(1,814,340,311)		(1,524,127,691)	
외화환산이익	(272,936,170)		(1,556,089,501)	
기타대손충당금환입	(642,001)		(8,417,257)	
통화선도평가이익	(1,810,321,322)		(137,250,990)	
당기손익인식금융자산평가이익	(1,640,683,630)		-	
단기매매금융자산평가이익	-		(6,326,256)	
배당금수익	(839,500)		(560,000)	
유형자산처분이익	(41,887,699)		(26,608,250)	
무형자산처분이익	(5,613,309)		-	
관계기업투자처분이익	(162)		-	
순운전자본의변동	134,746,159,343		62,157,284,633	
매출채권의 감소(증가)	392,812,837,019		(30,134,978,048)	
기타수취채권의 감소(증가)	(547,779,849)		102,961,161	
기타금융자산의 감소(증가)	145,987,224		223,660,578	
재고자산의 감소(증가)	(24,279,389,973)		26,198,429,735	
기타유동자산의감소(증가)	(8,842,755,893)		2,450,792,510	
기타비유동자산의 감소(증가)	(13,004,298)		(1,160,000)	
매입채무의 증가(감소)	(221,844,670,023)		77,944,495,638	
기타지급채무의 증가(감소)	1,624,006,695		670,313,114	
기타금융부채의 증가(감소)	(1,639,082,877)		(337,264,266)	
기타유동부채의 증가(감소)	1,935,039,760		(9,066,472,723)	
기타비유동부채의 증가(감소)	(102,297,231)		81,970,030	
퇴직금의 지급	(2,344,328,601)		(3,486,836,516)	
사외적립자산의 감소(증가)	(2,158,402,610)		(2,488,626,580)	
영업활동으로발생한현금	191,207,368,792		140,049,367,886	
이자의수취	1,290,574,849		1,776,092,818	
이자의지급	(140,803,095)		(557,678,371)	
배당금의 수취	839,500		560,000	
법인세의 납부	(20,392,386,022)		(18,844,103,148)	
투자활동으로 인한 현금흐름		(125,858,649,432)		(67,591,681,275)
기타금융자산의 감소	187,194,715,314		3,153,432,498	
기타수취채권의 감소	1,633,336		2,307,974,609	
장기기타수취채권의 감소	2,280,291,681		1,557,824,053	
유형자산의 처분	120,781,595		361,217,457	
무형자산의 처분	134,090,909		118,181,818	
관계기업투자주식의 처분	162		-	
기타금융자산의 증가	(304,981,123,216)		(67,957,782,903)	
기타수취채권의 증가	(7,000,000)		(1,984,400,000)	
기타유동자산의 증가	(64,651,850)		-	
장기기타수취채권의 증가	(1,534,096,704)		(718,219,666)	
유형자산의 취득	(3,616,337,829)		(1,394,909,932)	

과 목	제18(당) 기		제17(전) 기	
무형자산의 취득	(5,386,952,830)		(3,034,999,209)	
재무활동으로 인한 현금흐름		(31,917,567,627)		(31,658,812,217)
단기차입금의 차입	84,770,013,312		79,538,487,797	
정부보조금의 증가	-		44,532,500	
종속기업지분의 추가취득	-		77,335,406	
자기주식의 취득	(4,805,953,400)		(172,100,000)	
배당금의 지급	(27,590,606,250)		(27,643,062,500)	
단기차입금의 상환	(84,291,021,289)		(83,377,620,420)	
유동성장기차입금의 상환	-		(126,385,000)	
현금및현금성자산의 증가		14,189,376,965		23,173,745,693
기초 현금및현금성자산		72,580,393,043		49,461,553,014
외화표시 현금성자산의 환율변동효과		(881,377,339)		(54,905,664)
기말 현금및현금성자산		85,888,392,669		72,580,393,043

- 연결재무제표에 대한 주석

주석사항은 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시예정인 당사의 연결감사보고서를 참조하시기 바랍니다.

2) 별도 재무제표

- 대차대조표(재무상태표)

< 대차대조표(재무상태표) >

제 18 기 2017년 12월 31일 현재

제 17 기 2016년 12월 31일 현재

(단위:원)

과 목	제18(당)기말		제17(전)기말	
자산				
유동자산		582,763,933,339		817,229,565,472
현금및현금성자산	61,209,107,991		55,568,429,617	
매출채권	275,279,685,831		661,035,358,930	
기타수취채권	11,671,813,938		7,530,210,796	
기타금융자산	171,722,652,513		44,367,366,110	
재고자산	55,171,939,816		44,321,500,329	
기타유동자산	7,708,733,250		4,406,699,690	
비유동자산		156,041,674,497		150,600,205,854
장기매출채권	-		25,103,550	
기타수취채권	3,672,131,500		3,291,693,500	

과 목	제18(당)기말		제17(전)기말	
기타금융자산	12,730,245,681		11,661,415,681	
유형자산	3,551,119,271		3,208,066,037	
무형자산	13,316,735,747		11,953,077,349	
종속기업투자	120,551,883,536		119,410,744,510	
이연법인세자산	1,922,471,927		1,050,105,227	
순확정급여자산	297,086,835		-	
자 산 총 계		738,805,607,836		967,829,771,326
부채				
유동부채		358,407,905,559		581,397,078,112
매입채무	347,173,290,052		567,674,491,175	
기타지급채무	5,156,513,720		4,862,308,456	
유동성사채	10,000,000		-	
기타금융부채	478,003,634		1,466,707,784	
당기법인세부채	2,976,797,961		5,801,186,151	
기타유동부채	2,613,300,192		1,592,384,546	
비유동부채		-		930,828,230
사채	-		10,000,000	
순확정급여부채	-		920,828,230	
부 채 총 계		358,407,905,559		582,327,906,342
자본				
자본금	18,166,670,000		18,166,670,000	
기타불입자본	110,576,665,921		114,920,752,087	
이익잉여금	251,654,366,356		252,414,442,897	
자 본 총 계		380,397,702,277		385,501,864,984
부 채 및 자 본 총 계		738,805,607,836		967,829,771,326

- 손익계산서(포괄손익계산서)

<손익계산서(포괄손익계산서)>

제 18 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제 17 기 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	제18(당)기	제17(전)기
매출	2,307,870,564,274	2,682,496,234,542
매출원가	2,223,656,215,736	2,571,403,337,101
매출총이익	84,214,348,538	111,092,897,441
판매비와 관리비	66,248,760,590	67,912,396,886
영업이익	17,965,587,948	43,180,500,555
기타영업외수익	25,768,595,370	27,129,835,802
기타영업외비용	12,196,314,778	19,132,305,594
금융수익	4,611,532,906	1,551,913,972

과 목	제18 (당)기	제17 (전)기
금융비용	288,726,751	1,507,853
종속기업투자주식손상차손	12,858,860,974	18,774,550,271
관계기업투자주식처분이익	162	-
법인세비용차감전순이익	23,001,813,883	33,953,886,611
법인세비용	8,430,092,513	11,088,976,559
당기순이익	14,571,721,370	22,864,910,052
기타포괄손익	498,808,339	510,764,932
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목	498,808,339	510,764,932
확정급여채무의 재측정요소	650,603,791	666,198,969
기타포괄손익의 법인세효과	(151,795,452)	(155,434,037)
당기총포괄이익	15,070,529,709	23,375,674,984
주당이익		
기본주당순이익	419	664
희석주당순이익	419	664

-자본변동표

<자본변동표>

제 18 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제 17 기 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	자본금	기타불입자본				이익잉여금	합 계
		주식발행초과금	자기주식	주식선택권	소 계		
2016. 1.1(전기초)	18,166,670,000	134,652,554,025	(19,945,150,050)	-	114,707,403,975	246,636,830,413	379,510,904,388
총포괄손익:							
당기순이익	-	-	-	-	-	22,864,910,052	22,864,910,052
확정급여채무의 재측정요소	-	-	-	-	-	510,764,932	510,764,932
소 계	-	-	-	-	-	23,375,674,984	23,375,674,984
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래:							
주식기준보상거래의 인식	-	-	-	385,448,112	385,448,112	-	385,448,112
자기주식의 취득	-	-	(172,100,000)	-	(172,100,000)	-	(172,100,000)
연차배당	-	-	-	-	-	(17,598,062,500)	(17,598,062,500)
소 계	-	-	(172,100,000)	385,448,112	213,348,112	(17,598,062,500)	(17,384,714,388)
2016. 12. 31(전기말)	18,166,670,000	134,652,554,025	(20,117,250,050)	385,448,112	114,920,752,087	252,414,442,897	385,501,864,984
2017. 1. 1(당기초)	18,166,670,000	134,652,554,025	(20,117,250,050)	385,448,112	114,920,752,087	252,414,442,897	385,501,864,984
총포괄손익:							
당기순이익	-	-	-	-	-	14,571,721,370	14,571,721,370
확정급여채무의 재측정요소	-	-	-	-	-	498,808,339	498,808,339
소 계	-	-	-	-	-	15,070,529,709	15,070,529,709
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래:							
주식기준보상거래의 인식	-	-	-	461,867,234	461,867,234	-	461,867,234
자기주식의 취득	-	-	(4,805,953,400)	-	(4,805,953,400)	-	(4,805,953,400)
연차배당	-	-	-	-	-	(15,830,606,250)	(15,830,606,250)
소 계	-	-	(4,805,953,400)	461,867,234	(4,344,086,166)	(15,830,606,250)	(20,174,692,416)
2017. 12. 31(당기말)	18,166,670,000	134,652,554,025	(24,923,203,450)	847,315,346	110,576,665,921	251,654,366,356	380,397,702,277

-이익잉여금처분계산서(안)

<이익잉여금처분계산서>

제 18 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제 17 기 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

(단위: 원)

구 분	제18 (당)기		제17 (전)기	
I. 미처분이익잉여금		15,070,529,709		23,375,674,984
전기이월미처분이익잉여금	-		-	
확정급여제도의 재측정요소	498,808,339		510,764,932	
당기순이익	14,571,721,370		22,864,910,052	
II. 이익잉여금처분액		15,070,529,709		23,375,674,984
이익준비금	-		-	
사업확장장립금	2,905,110,709		7,545,068,734	
현금배당 - 주당배당금(률): 당기 350원(70%), 전기 450원(90%)	12,165,419,000		15,830,606,250	
III. 차기이월미처분이익잉여금		-		-

- 현금흐름표

<현금흐름표>

제 18 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제 17 기 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	제18 (당)기		제17 (전)기	
영업활동으로 인한 현금흐름		174,613,738,214		123,695,730,419
당기순이익	14,571,721,370		22,864,910,052	
법인세비용	8,430,092,513		11,088,976,559	
퇴직급여	3,000,699,396		3,424,741,404	
감가상각비	1,345,178,235		1,262,436,333	
무형자산상각비	3,855,884,002		4,241,109,241	
대손상각비	568,009,497		513,372,583	
주식보상비용	461,867,234		385,448,112	
이자비용	288,726,751		1,507,853	
외화환산손실	1,918,558,638		292,236,119	
통화선도평가손실	218,294,320		1,417,107,784	
기타의대손상각비	1,056,117,900		-	
유형자산처분손실	46,710,083		63,695,771	

과목	제18 (당기)		제17 (전기)	
무형자산처분손실	-		29,118,482	
단기매매금융자산처분손실	1,378,886		-	
종속기업투자자산상차손	12,858,860,974		18,774,550,271	
이자수익	(2,970,849,276)		(1,551,913,972)	
외화환산이익	(161,772,127)		(1,384,039,865)	
통화선도평가이익	(1,810,321,322)		(137,250,990)	
배당금수익	(12,240,839,500)		(10,455,560,000)	
기타대손충당금환입	(642,001)		(905,956)	
유형자산처분이익	(14,659,366)		(2,738,515)	
무형자산처분이익	(2,506,945)		-	
당기손익인식금융자산평가이익	(1,640,683,630)		-	
단기매매금융자산평가이익	-		(5,210,695)	
관계기업투자주식처분이익	(162)		-	
순운전자본의 변동	142,440,309,735		72,891,834,670	
매출채권의 감소(증가)	384,015,057,560		19,819,372,952	
기타수취채권의 감소(증가)	(69,869,081)		(995,360,710)	
기타금융자산의 감소(증가)	145,987,224		223,660,578	
재고자산의 감소(증가)	(12,962,675,287)		31,270,033,767	
기타유동자산의 감소(증가)	(4,544,814,395)		3,718,247,193	
장기매출채권의 감소(증가)	-		621,598,641	
매입채무의 증가(감소)	(220,374,778,042)		32,474,809,520	
기타지급채무의 증가(감소)	195,604,564		(1,259,147,860)	
기타금융부채의 증가(감소)	(1,417,107,784)		(139,971,395)	
기타부채의 증가(감소)	1,020,915,646		(7,966,904,078)	
퇴직금의 지급	(1,664,586,624)		(3,134,643,889)	
사외적립자산의 감소(증가)	(1,903,424,046)		(1,739,860,049)	
영업활동으로 발생한 현금	172,220,135,205		123,713,425,241	
이자의 수취	2,431,935,852		1,255,079,534	
이자의 지급	(529,488)		(1,507,926)	
배당금의 수취	12,240,839,500		10,455,560,000	
법인세의 납부	(12,278,642,855)		(11,726,826,430)	
투자활동으로 인한 현금흐름		(148,336,500,190)		(60,649,102,475)
기타금융자산의 증가	(239,968,394,002)		(44,298,430,000)	
기타수취채권의 증가	(3,500,000,000)		(6,022,000,000)	
장기기타수취채권의 증가	(903,570,000)		(354,204,000)	
유형자산의 취득	(1,700,878,704)		(611,598,266)	
무형자산의 취득	(3,687,190,600)		(136,478,540)	
기타유동자산의 증가	(64,651,850)		-	
종속기업투자주식의 취득	(14,000,000,000)		(10,553,095,000)	
기타금융자산의 감소	114,847,916,441		715,163,440	
장기기타수취채권의 감소	523,132,000		708,238,000	

과목	제18 (당기)		제17 (전기)	
유형자산의 처분	21,681,818		280,503,678	
무형자산의 처분	95,454,545		118,181,818	
관계기업투자주식의 처분	162		-	
영업양도로 인한 현금유출	-		(495,383,605)	
재무활동으로 인한 현금흐름		(20,636,559,650)		(17,725,630,000)
자기주식의 취득	(4,805,953,400)		(172,100,000)	
배당의 지급	(15,830,606,250)		(17,598,062,500)	
정부보조금의 증가	-		44,532,500	
현금및현금성자산의 증가		5,640,678,374		45,320,997,944
기초 현금및현금성자산		55,568,429,617		10,247,431,673
기말 현금및현금성자산		61,209,107,991		55,568,429,617

- 별도재무제표에 대한 주석

주석사항은 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시예정인
당사의 감사보고서를 참조하시기 바랍니다.

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

해당사항 없음

□ 이사의 선임

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	최대주주와의 관계	추천인
김정호	1964.04.15	-	해당사항 없음	이사회
총 (1) 명				

나. 후보자의 주된직업 · 약력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	약력	해당법인과의 최근3년간 거래내역
김정호	삼성전자 재경팀 전무	- 서울대학교 졸업 - 前삼성전자 재경팀 상무 - 現 삼성전자 재경팀 전무	없음

※ 기타 참고사항

해당 후보자는 재선임 후보자입니다.

□ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(단위 : 명, 억원)

구 분	전 기	당 기
이사의 수(사외이사수)	8(3)	8(3)
보수총액 내지 최고한도액	34	34

※ 참고사항

- 주주총회 개최(예정)일 : 2018년 3월 29일
- 주주총회 집중일 개최 사유: 주주총회 운영준비 절차상 그룹 계열사간의 분산 개최를 위하여 부득이하게 제18기 정기주주총회를 3월 29일에 개최하고자 합니다.